



株式会社SHIBUYA109エンタテインメント
2022年9月7日（水）16時解禁

SHIBUYA109からシーズンビジュアル公開のお知らせ よしあき・ミチが着る、秋のシーズンビジュアル 「#これが私のスタイル」

SHIBUYA109渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109 掲出期間：2022年9月9日（金）～10月21日（金）

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ）は、東京・渋谷で運営する「SHIBUYA109渋谷店」「MAGNET by SHIBUYA109」にて、9月9日（金）～10月21日（金）に掲出する秋のシーズンビジュアルに、ファッションアイコンとして若い世代から支持を集めるモデル よしあき・ミチ姉弟の起用を決定しました。今回のビジュアルコンセプトは「#これが私のスタイル」。

SHIBUYA109渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109には様々なファッションカテゴリーのブランドが集積され、いつでもなりたいたいファッショントレンドを楽しむことができます。

今秋、両館で展開するトレンドアイテムを、よしあき・ミチ姉弟が着用し、ブランドミックススタイリングで提案します。



期間中は、各館内でのポスター掲出や、デジタルサイネージでのイメージムービーの放映などを予定しています。

よしあき・ミチ姉弟が着用したアイテムは、各館ウェブサイト内にて詳細をご覧ください。

また本企画に合わせ、SHIBUYA109渋谷店、MAGNET by SHIBUYA109のショップスタッフの秋のコーディネートも、館内デジタルサイネージ、ウェブサイト内にて公開いたします。

SHIBUYA109渋谷店・MAGNET by SHIBUYA109 秋のシーズンビジュアル「#これが私のスタイル」概要

掲載期間 2022年9月9日（金）～ 10月21日（金）

掲載場所 SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1
MAGNET by SHIBUYA109 東京都渋谷区神南1-23-10

※新型コロナウイルスの影響により、営業時間が変更となる場合がございます。詳細は施設ホームページをご確認ください。

SNSプレゼントキャンペーン



本企画を記念して、よしあき・ミチがプロデュースするコスメブランド「perse（パース）」の、秋の新色“05フレンチブラウン”を含むリップセットを抽選で計5名さまにプレゼントいたします。

応募期間：2022年9月9日（金）～ 9月16日（金）

応募方法：SHIBUYA109公式Twitterをフォロー & 該当ツイートをRTまたは引用RTで応募完了

SHIBUYA109公式Twitterアカウント：@SHIBUYA109NET

【perse公式HP】<https://perseofficial.jp/>

【perseに関するお問合せ先】

mano mano info@mano-mano.co.jp

perse公式Instagram：@perseofficial

perse公式Twitter：@perseofficial

よしあき・ミチプロフィール



よしあき・ミチ（姉：ミチ 弟：よしあき）

モデル・タレント。Z世代のファッションアイコンとして圧倒的な存在感で数々のブランドのショーの出演やアンバサダーに抜擢される。

それぞれ雑誌sweetのレギュラーモデル・レギュラーコメンター番組の番組を持つなど様々な舞台で活躍する。

バイリンガルであることを生かし、海外での活動も開始し、世界中から注目が集まる。

ミチ

Instagram <https://www.instagram.com/mi0306chi/>

Twitter <https://twitter.com/mi0306chi>

TikTok <https://www.tiktok.com/@mi0306chi36>

よしあき

Instagram <https://www.instagram.com/yooshiakiii/>

Twitter <https://twitter.com/yooshiakiii>

TikTok <https://www.tiktok.com/@yoshiakiiii>

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。